

## 荣耀HONOR

荣耀创立于2013年，以互联网手机起家，全球知名的智能终端提供商，致力于成为构建全场景、面向全渠道、服务全人群的全球性科技品牌，荣耀率先在行业中推出多项创新技术，具备全系列手机及智能生态产品的研发能力，涵盖智能手机、笔记本电脑、平板电脑、智能穿戴设备、智慧屏等多个品类

### 品牌简介

HONOR荣耀，于2013年诞生，是全球领先的智能终端提供商。荣耀致力于成为构建全场景、面向全渠道、服务全人群的全球标志性科技品牌，荣耀以创新、品质和服务作为三大战略控制点，坚持研发及前瞻性技术的持续投入，为全球消费者带来不断创新的智能设备，创造属于每个人的智慧新世界。

荣耀率先在行业中推出多项创新技术，具备全系列手机及智能生态产品的研发能力。坚持品质如一，每款荣耀手机需通过400项以上严格测试及20项\*以上全球认证标准。荣耀拥有3000+服务中心、9大区域呼叫中心，覆盖全球100个以上国家或地区，为全球消费者提供快捷、高效的服务。

2020年11月17日，华为官方发表声明称，华为将整体出售荣耀业务资产。深圳市智信新信息技术有限公司已与华为投资控股有限公司签署了收购协议，完成对荣耀品牌相关业务资产的全面收购，荣耀出售全部股份，30多家供应链伙伴共同接手。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ryhonor-770748.html>