

MUSEM2

MUSE始于1994年美国洛杉矶，于2006年正式进入中国，现已经发展成为一个多元化的餐饮娱乐集团公司，集团旗下涵盖精品餐饮、娱乐文化、时尚生活、高端俱乐部等十余个品牌，从MUSE1到MUSE on The Bund，塑造了上海夜生活的高端品牌形象

品牌简介

“ MUSE ”，于1994年成立于美国洛杉矶，并于2006年正式进入中国。历经二十余年的发展，MUSE GROUP已经发展成为一个多元化的餐饮娱乐集团公司。

目前，集团旗下涵盖精品餐饮、娱乐文化、时尚生活、高端俱乐部等十余个炙手可热的明星品牌。MUSE GROUP一直遵循以“创新”与“时尚”为核心，致力于打造都市白领精英的摩登生活，引领休闲娱乐的潮流方式。

在2006年至2016年这过去的十年里，MUSE成为了魔都夜生活的代名词。从MUSE1到MUSE on The Bund，MUSE GROUP塑造了上海夜生活的高端品牌形象。随着时代的变迁，都市人的娱乐生活方式不断更新迭代，多元化的消费体验成为主流，将吃喝玩乐、交际互动融为一体变成当下娱乐生活的新方式。作为国内娱乐生活的风向标，MUSE紧跟时代步伐，并根据市场需求，在短短几年内打造出多个各具特色的高端餐娱品牌，致力于为都市精英们提供“一站式休闲娱乐”的品质生活。THE NEST、THE CANNERY、Highline、esee LOUNGE & BAR、esee Caf é、C House、Society、MUSEK、BU CLUB、橘色、川红椒.....这些站在潮流之巅的品牌均为MUSE GROUP的精品之作，引领着魔都潮流生活方式，是白领精英钟爱的时髦去所。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/musem2-609525.html>