

模卡MOOKA

液晶电视知名品牌，海尔于2014年1月9日发布的电视互联网专属定制产品，专为年轻人打造的智能电视

品牌简介

MOOKA（模卡）电视是海尔电视互联网专属定制产品，于2014年1月9日在北京发布。其针对互联网时代用户需求而生，具有鲜明的互联网属性。这款产品不仅宣告海尔电视正在积极打造双线格局，也为电视企业互联网时代的网络化变革开拓了新思路。

海尔MOOKA（模卡）电视是专为年轻人打造的智能电视产品，其研发生产过程秉承了用户设计，海尔制造的理念，从前期产品研发就是用户参与主导，针对用户的不同需求，整合全球的优势资源提供解决方案，开放平台软件构建满足用户需求的生态圈。

因为电视视频资源有限而选择用手机或pad追剧，却被小屏幕、影音效果不佳等问题困扰的用户不在少数。而海尔MOOKA(模卡)电视对此提供了解决方案。白色外观，5mm极窄边框，时尚个性，而4K、8核的硬件配置更为自身增色不少。与同类产品相比，4K超高清画质更加生动逼真，8核极速处理器，轻松存储各种应用、游戏及多媒体内容，大幅提升智能电视的影像处理速度和应用优化水平。

软件方面，海尔MOOKA(模卡)电视实现优酷inside，拥有业内全免费视频资源，不仅为电视用户提供省钱的观看路径，还让用户能够尽情享受电视带来的大屏盛宴。新设计的MOOKA(模卡)极简UI设计将视频列表分类呈现在桌面，根据观看习惯自动提供内容，缩短用户操作路径，使功能更丰富，而操作却更加简单，满足了年轻网络用户的差异化需求。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lkmooka-398183.html>