

宝乐迪

成立于2010年，国内规模较大的量贩式KTV连锁品牌，提供KYV选址/设计/装修/运营/营销/供应链/培训等一系列服务，致力于为消费者提供以“娱乐精神”为核心观念的、具有娱乐精神的娱乐产品

品牌简介

2010年，青岛宝乐迪文化管理有限公司在KTV行业创新性的提出了全国连锁概念，制定了标准化产品、运营管理体制等。在过去九年多的时间公司深耕KTV行业，不断探索创新，打造一切以“娱乐精神”为核心价值观的新型娱乐场所，成为娱乐的代名词。来宝乐迪，享“U show time”。

公司一直孜孜追求，秉承为投资者负责、为消费者提供具娱乐精神的娱乐产品，不断专研，打造了一站式服务平台，从选址、设计、装修、运营、营销、供应链、培训等方面均提供支持与服务。宝乐迪不仅是K歌场所，更是娱乐精神的代名词，不止提供时尚漂亮的聚会唱歌场所、优质的服务。公司不断颠覆自我，打造宝乐迪娱乐精神的核心竞争力。

2018年宝乐迪升级，品牌裂变为宝乐迪K.show”和“宝乐迪K.party”两个不同规模定位的产品。运营管理理念上，开创BD游戏策划师和BO小伙伴两种角色，让门店运营内容更丰富，让顾客体验更温情，打造宝乐迪独有的运营特色。在营销模式上，开创“WE SHOW”、“FASHION SHOW”两大明星营销模式，为顾客带来惊喜的欢聚娱乐体验，提高门店收益。

经过发展，宝乐迪量贩KTV门店达600多家，覆盖北京、天津、山东、江苏、重庆、深圳、海南等20多个省213座城市，计划未来在全国发展至20

00家连锁门店。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bld-44461.html>