

易车网

易车成立于2000年，于2010年在美国纽交所上市，作为中国领先的汽车互联网企业，致力于为中国汽车用户提供专业、丰富的互联网资讯和导购服务，并为汽车厂商和汽车经销商提供互联网营销解决方案

品牌简介

易车公司成立于2000年，于2010年在美国纽交所挂牌上市，并于2020年11月完成私有化，成为腾讯大家庭一员。作为中国头部的汽车互联网企业，易车公司为中国汽车用户提供专业、丰富的互联网资讯和导购服务，并为汽车厂商和汽车经销商提供卓有成效的互联网营销解决方案。

深耕汽车行业二十余载，易车公司以“专业、合作、创新”的冠军车队文化为共同价值观，不断强化对用户的连接，提升用户在选车、购车、用车和换车过程中的全程体验，致力于让用户“价格全知道，买车不吃亏”。

当前，易车正加速推进“1234”战略，即构建一个大账号体系、两个维度数据体系、三端一体服务窗口，践行易车“新四化”，深入布局、发展大数据和AI业务，以大数据和AI整合产品和服务，深度赋能汽车产业链，提高易车的内容、产品和服务在连接用户、客户过程中的效率，不断完善服务汽车全产业链的能力，继续在移动互联网与人工智能时代引领汽车互联网行业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ycw-938877.html>