

## 笛莎Deesha

成立于2009年，专为3至16岁女孩设计的原创童装品牌，以传承时尚、简约的风格为主题，将高贵、精致、优雅的公主元素流行化，专注于“女孩产业链”的文化创意企业

### 品牌简介

笛莎品牌创建于2009年，以女童童装为切入点，立足于“每个女孩都是公主”为品牌理念，通过线上笛莎公主旗舰店等10余家电商平台和线下40多家笛莎O2O店铺，同时整合全球资源，致力为公主们创造快乐，真诚，美丽的生活方式。

“笛莎”品牌以“用孩子的眼光去寻找，用孩子的心灵去体会”为宗旨，把父母将女儿视为公主的疼爱与呵护化为设计灵感，伴以当今时尚流行元素镶嵌点缀，由此设计出多姿多彩的童装，使得精致、优雅的公主元素更加流行化。

笛莎将儿童文化融入到产品个性中，以流行元素为依托，强调专业精彩的搭配，勾画出时尚、简洁、经典的风格气息。笛莎于独具匠心的创意中，融入了感恩和多元的人文精神，诠释出清新活泼的风格。同时注重舒适、环保、人性化的设计，融合温馨饱满的色彩与各具特色的造型，展现出儿童美丽可爱、健康自信的形象。笛莎以其优质的面料、独特的款式、丰富鲜艳的颜色、上乘的质量和细节，开拓出儿童对于成长和梦想的独特视角，传递儿童无穷的想象力和创造力，凸显未来非凡的成就与品位。

笛莎以其一脉相承的精湛做工，引导属于豆蔻年华的时尚潮流，反映浓郁的个性魅力，从而打造出精致优雅的女孩，给她们提供一种格调鲜明

、品质卓绝、品位独到的休闲生活。

笛莎以传承时尚、简约的风格为主题，让每个女孩都是可爱的小公主。在设计风格上，大部分以体现孩子活泼、个性的表现手法，以时尚风潮填补了现代时尚、个性的时尚彩装的空白。凭借着对法式生活艺术的深刻感知，描绘出创意与品质并蓄的纯真梦想。匠心工艺，优良品质，用严格定的标准给宝贝贴心的呵护。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dsdeesha-590853.html>