

友加

成立于2000年，专门从事川菜调料专业化、标准化生产与销售的企业，主要有调味酱、调味油、调味料、豆瓣酱、泡菜和川式定制料包等产品

品牌简介

四川友嘉食品有限公司，2000年成立于“天府之国”成都平原，是一家专业化、标准化生产与销售川菜调料的企业。公司以西南饮食文化为向导，产品具有鲜明的四川特色。经营多年，成绩斐然。友嘉与各大商超深度合作，已进驻麦德龙、盒马鲜生、家乐福、永辉超市、沃尔玛、大润发等在中国大陆各个分店卖场，拥有相当程度的品牌影响力。

友嘉致力于打造川菜一站式服务，为客户提供一揽子川菜解决方案。得益于强大的研发实力，标准化的生产技术及专业化的团队支持，友嘉根据不同的客户需求，提供恰当适宜的解决方案，由此不断赢得客户好评，合作的知名餐饮企业遍布各地，涵盖餐厅、大型餐饮连锁店、酒店、快餐连锁、跨国餐饮连锁、食品工厂及团膳企业等。

友嘉产品线包括调味酱、调味油、调味料、豆瓣酱、泡菜和川式定制料包等，均通过HACCP体系认证、ISO9001及ISO22000质量管理体系认证和出口认证，并按照“三同”要求生产。严格规范的生产流程造就安全可靠的质量，友嘉的优异品质已赢得众多消费者和专业厨师的信赖推崇。

自二零一三年四月试水电商起，友嘉稳步开发线上市场。从天猫、京东、淘宝，到抖音，友加的线上之路越走越宽，前景也越来越好。未来的友嘉电商将更有自信和能力，开拓出更广阔的市场。

作为负责任的全国性调味品企业，弘扬川菜文化、打造川调品牌是友嘉不变的经营宗旨，以人为本、消费者第一是友嘉不变的追求。友嘉将秉承诚信待人、稳健务实和开拓创新的态度，愿和有识之士真诚合作、互惠互利、携手并进，共创美好明天。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yj-363213.html>