

天天果园

成立于2009年，国内规模较大的生鲜食品购物网站，倡导轻食健康生活理念，提供高品质鲜果产品和个性化鲜果服务的现代鲜果服务供应商

品牌简介

天天果园，是一家基于互联网技术的现代鲜果服务供应商，提供高品质鲜果产品和个性化鲜果服务。天天果园Fruitday，成立于2009年4月1日，前身为传统水果商，有多年食品行业经验。精选全球鲜果美食，搭建从产地到消费者之间的直供平台，自建冷库，冷链物流。便利宅送，全年无休。主营水果产品，包括进口鲜果和国内优质鲜果。

天天果园（Fruitday）隶属于上海天天鲜果电子商务有限公司（上海美滋数字科技有限公司），是一家提供高品质鲜果产品和鲜果服务公司。天天果园创办者有着超过30年的水果食品行业经验，因为对水果的热爱，而萌发想做一家“认真专注做好水果，好服务的企业”。初衷即是希望能将真正的好味道，又安全放心的好水果带给国内的消费者，并且提供与水果相关的服务。

因此，品质和服务是天天果园（Fruitday）三年来在不断努力，并且将来永远不会松懈的公司核心所在。为了方便消费者，公司搭建方便快捷的电子购物平台以及电视购物、企业直供和体验店等多元供应渠道。公司还关注水果爱好者的其它鲜果需求，并不断开发深度服务。因为热爱，所以专注，让鲜果爱好者用省心、舒心的方式，品尝到时节的新鲜果美食，是公司永恒追求的目标。

天天果园拥有网站订购，电话订购，电视购物（东方CJ）、企业直供（大客户定制）和实体服务点等多元供应渠道。团体大客户，可享受量身

定制产品的服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ttgy-924039.html>