

中国新闻周刊

创刊于2000年，时政类期刊行业翘楚，设有一周观察/环球焦点/时政/调查/经济/全球热点等栏目，在海内外拥有多个语种和区域版本杂志，具有广泛的影响力和知名度

品牌简介

《中国新闻周刊》杂志2000年1月1日正式出版发行，定位政经，风格严肃活泼，内容涵盖政治、经济、科技、文化、体育、时尚娱乐领域，拥有中、英、日、韩、意等多种语言版本和主流市场。

《中国新闻周刊》中文版面向31个省、直辖市及香港、澳门在内200余大中城市发行。发行量85万册/期，传阅率1：5，每期达到读者数约425万。

《中国新闻周刊》是能确定到达中央高层的市场化运作的期刊，能进入人大、政协两会代表驻地的期刊，大部分国外驻中国及中国驻外国使馆订阅的期刊。

《中国新闻周刊》是2014年进驻APEC工商峰会现场的中文杂志媒体中国国际航空公司指定机上阅读刊物；多家外航（法航、汉莎、美联航等）的指定机上阅读刊物。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zgxwzk-294118.html>