

mishima三岛

始于1947年，日本家喻户晓的食品品牌，主要从事调味品、罐头食品、速冻食品的制造与销售

品牌简介

三岛食品创立于1947年（昭和24年），创办人三岛哲男。起初，他只是以散装称重的售卖方式在市场上出售香味松®。而日本人对所有细节的执迷精神，也被三岛哲男运用到对香味松的研制中。风靡日本的优佳丽®（ゆかり）正是香味松®的一种衍生产品。

即便只是一些细小颗粒的调味料，他也不满足于只是出产单一品类的香味松®产品，而是经过不断地钻研和思考，将香味松®的价值持续放大。

就这样，凭借着扎实的业绩和口碑，三岛食品从最初的售卖香味松®，发展成为一家拥有70年历史，在日本家喻户晓的食品品牌。

1990年，三岛食品株式会社在中国创办了分工厂，与之而来的不仅是先进的生产工艺，纯正的日式风味，优质的原料资源，完善的销售体系，更重要的，还有他们一直崇尚的【楠木精神】——在磨砺中蓬勃生长，让三岛如楠木一般枝繁叶茂，笔直参天。

三十年来，这种精神被中国的三岛食品运用到研发、生产、制造的每一个环节。

三岛人信奉这样的原则：要做，就必须要把一切做到极致。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/mishimas-693617.html>