

咕咚Codoon

咕咚是智能运动的倡导者和先行者，以咕咚运动APP为主，基于对运动需求的深刻洞察，运动大数据、运动专家、AI技术，布局了以专业跑鞋、运动手表及其他智能穿戴产品为主的数字化跑步装备品牌咕咚（CODOON）、家庭健身科技品牌FITMORE以及健康食品品牌晓蛮

品牌简介

咕咚是智能运动的倡导者和先行者，作为头部户外运动平台，目前咕咚APP用户数量已达2亿，每天需要响应来自全球的数千万次运动需求，超过二十万个运动团遍布各地，累计举办各类线上线下赛事超过1000场。而基于对运动需求的深刻洞察，咕咚通过运动大数据、运动专家、AI技术，又布局了以专业跑鞋、运动手表及其他智能穿戴产品为主的数字化跑步装备品牌咕咚（CODOON）、家庭健身科技品牌FITMORE以及健康食品品牌晓蛮等三位一体的运动健康生态系统。

成都乐动信息技术有限公司于2010年成立，“咕咚”品牌也随之诞生。公司倡导技术以人为本，目前已获专利40余项。自创立以来，咕咚一直孜孜不倦地追求技术、产品、服务创新，通过强大的运动数据、AI等技术手段，为用户提供简单、快捷、可靠的互联网泛运动服务，并且形成了强大的品牌矩阵包含了咕咚（APP）、FITMORE、企业咕咚、咕咚健康、晓蛮等支线。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gdcodoon-86287.html>