

IITA

英雅世家(北京)服饰有限公司，是一家专精从事互联网电子商务暨品牌内衣经营的公司，继2008年推出的SilverStone银石系列热卖之后，IITA于2009年7月推出了以蒙特卡洛赛道命名的秋季产品，该系列产品采用精细环保面料及立体剪裁工艺，并在4.5公分宽腰带上织出独特的纹路，以代表蒙特卡洛这条赛道的特点。意大利有一句名言：男人要像好咖啡，强劲又充满热情，气质馥郁饱满，格调深不可测。就是这一种由内而外的优雅气度，它便是IITA男人的时尚主张。

源自意大利设计IITA男士内衣，倡导“自由”、“贴合”、“魅力”、“爱”的男士内衣穿着理念，于现代服装中寓有怀旧情绪，融合服饰文化精髓，传述时尚、经典的服饰信息。在从容与大度、休闲与优雅之中以服饰为语言，诉说着这个财富时代的男人们的生活品味和人生感悟。

IITA：INFINITE——自由 INTIMATE——贴合 TEMPTING——魅力 AMOR——爱 浪漫与简约、理性与从容、庄重与洗练、成熟与尊贵、荣耀与梦想皆寓于胸中，随气韵而流动，并在展示男性气度的同时提倡和谐温情的两性关系，是IITA审美理念的充分表述。正是这一系列倡导自信、乐观、健康和内在美的生活态度共同构成了IITA品牌概念的核心思想。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/iita-837224.html>