

## 浙江出版联合

成立于2000年，浙江省国有独资出版企业集团，以图书/期刊/音像制品和电子/多媒体出版物的出版/制作/发行为主业，兼营与出版产业相关的物资贸易、投资等业务

### 品牌简介

浙江出版联合集团有限公司为省属国有独资出版企业集团。集团以图书、期刊、电子音像、数字出版物的出版、制作、发行为主业，兼营与出版产业相关的物资贸易、投资等业务。现有5家子集团、11家出版单位，全资和控股法人单位共计140家，员工近8000人。

集团以数字化改革和浙版传媒上市为牵引，加快构建以线上循环为主体、线上线下双循环相互促进的出版新格局，努力把集团建设成为具有强大精品生产力、用户服务力和品牌影响力的新型出版传媒集团，核心竞争力和综合实力居全国前茅的行业领跑者，新时代推进出版业高质量发展、展示中国特色社会主义文化自信的重要窗口，为浙江争创社会主义现代化先行省贡献强大出版力量。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zjcbllh-789184.html>