

时代出版

由科大创新改名而成，国内知名出版传媒服务商，以出版为主业，主营业务涉及图书/期刊/印刷/新媒体/传媒科技研发/股权投资等板块的企业

品牌简介

2008年9月18日，经中国证监会正式批复核准，安徽出版集团以其所持有的出版、印刷等文化传媒类资产，重组科大创新，在全国以出版业务整体上市，并更名为时代出版传媒股份有限公司（股票代码600551）。2008年11月18日，公司正式成立，以一系列创新举措开启了传统出版的产业化之路。

2012年公司在北京设立北京时代华文书局，成为拥有异地出版资质的企业。2013年，公司在上海外高桥保税区设立时代国际出版传媒（上海）有限公司。截至目前，公司现有全资和控股一级子公司23家（其中9家出版社），主营业务涉及图书、期刊、印刷、新媒体、传媒科技研发、股权投资等不同板块。公司成立以来，坚持以出版主业为根本，坚持将社会效益放在首位，坚持精品战略，先后推出《全宋文》、《昆曲艺术大典》、《中国工艺美术大师全集》、《故宫博物院藏品大系》等一批精品力作。

时代出版坚持传统出版和新兴出版融合发展战略，围绕数字教育、数字出版、数字生活、数字印刷，打造出版融合产业体系。2012年，组建时代新媒体出版社，进入数字出版和数字化教育领域。公司目前拥有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、国家融合发展实验室、出版传媒专业工程硕士培养点、新媒体技术联盟等多个国家产学研技术平台、产业平台，并成功培育4家国家高新技术企业。智慧校园、豚宝宝幼儿电子课件等，已服务全国数百万中小学师生。自主研发的文化生活类社交

互动自出版平台——“时光流影”注册用户近600万，日访问量达60万次。此外，时代漫游、时代商城、时代健康、时代艺术品等新媒体项目成功运营，扎实推进。

公司坚持以版权输出为抓手，积极推动文化“走出去”，大力推动中华优秀传统文化的海外传播。主导搭建了“丝路童书联盟”、“国际出版联盟”、“多彩丝路”等多个项目平台，形成版权引进与输出、国际合作出版、文化服务贸易、境外创办实体、文化产品与装备进出口、海外文化工程等六大业务板块，辐射100多个国家和地区。截至2020年底，共输出版权7000余项，先后输出到50多个国家和地区，在全国出版企业中名列前茅。

时代出版上市十年多来，资本市场表现活跃，先后参股华安证券、贵阳银行、东方证券、安泰科技、浙江出版传媒等，开创了文化企业分享优势产业成长的新盈利模式。2017年以来，先后参股深圳市懒人在线科技有限公司、安徽宝葫芦信息科技集团股份有限公司，参与发起设立安徽安华创新风险投资基金有限公司等，为公司向着全媒体、立体出版转型发展提供了重要的资源和资本支持。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sdcb-962562.html>