

EIN

自2002年EIN品牌创立以来，以简洁的设计及创新的工艺，塑造具备国际美学视觉的中国设计品牌。EIN倡导北欧生活美学的朴实价值观，使EIN概念店融合平面、装置、茶饮、音乐、书籍、服饰及文化于一身，让品牌为人们创造美与品质生活。

不同于传统的买卖销售，EIN将原汁原味的咖啡茶饮带入品牌文化中，甚至在成都四合院开设概念店。这便是EIN的原型，注重人与环境的体验，让设计在生活中随处可见。

2009年，全球知名华人设计师陈幼坚先生重塑EIN品牌视觉形象，标志着叶琳创办的EIN逐渐成为具备国际美学视觉的中国设计品牌，而引发业界凡响。EIN以回归质朴的奢华理念，随后叶琳在国内一线城市相继开设生活概念馆，展示出现代女性自信、乐活的积极生活方式。

创始人叶琳自一次北欧旅行中，找到与EIN品牌气质贴近的表达，自此EIN找到品牌的本源。EIN倡导北欧生活美学，尊重自然与人文平衡共处，以设计视觉与穿搭多样性结合，创造出优雅独特、舒适质朴的服饰系列，赋予当代女性自由、环保、乐观的生活状态。

EIN用设计美学呈现服装多样性，简洁而富有韵味；以工艺创新探索服饰表现，不追求衣着奢靡，舒适而富有品质。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ein-826331.html>