

人大商学院

始于1950年，新中国较早开办管理教育的机构，通过了EQUIS和AACSB两个国际商学院质量认证体系，现设财务与金融系、管理科学与工程系、会计系、贸易经济系、企业管理系、市场营销系、组织与人力资源系

品牌简介

中国人民大学商学院的前身是1950年成立的工厂管理系、贸易系、簿记核算和财政信贷教研室，是新中国工商管理教育的奠基者。

经过70余年的发展，学院为企业和政府机关培养了大批专业的经济管理人才；为中国的高校培养了大量师资；开设了许多新的教育项目；开辟了许多新的研究领域；编写的教科书在国内高校广泛使用；为政府决策和企业发展积极进言献策，是中国管理教育的重要开创者。

学院现设财务与金融系、管理科学与工程系、会计系、贸易经济系、企业管理系、市场营销系、组织与人力资源系7个系。商学院师资力量完备，结构整齐，教学科研实力雄厚。

商学院拥有工商管理国家重点一级学科以及企业管理、产业经济学和会计学3个国家重点二级学科，囊括了工商管理学科中从本科到博士的所有学位和培养项目，现拥有7个博士点、9个硕士点、5个专业硕士项目和8个本科专业方向，学科综合实力在国内高校中名列前茅。

近年来，商学院大力推进国际化战略，并于2010年、2013年先后通过EQUIS认证和AACSB认证，且于2018年、2019年分别通过五年期再认证。

商学院与美国、加拿大、英国、丹麦、爱尔兰、芬兰、法国、日本、韩

国、澳大利亚、比利时、荷兰等国以及中国香港、台湾地区的80余所著名大学建立了长期、密切的人员互访、学生交换及学术交流等合作关系。2012年，参与耶鲁大学管理学院“全球高端管理联盟”的发起和成立，学院国际影响力大幅提升。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rdsxy-900346.html>