

河北出版传媒

成立于2009年，国内大型综合性文化企业，坚持以人民为中心的出版导向，主要从事图书出版/出版物发行/出版物贸易和文化投资等业务，拥有比较明显的出版优势和品牌特色

品牌简介

河北出版传媒集团有限责任公司组建于2009年6月，是河北省整体完成事转企改革的省属国有文化单位。作为河北较大的综合性文化企业集团，公司主要业务包括图书、报刊、电子音像和数字网络出版，出版物印制发行，出版物贸易和文化投资等，员工达万余人。

集团公司坚持以人民为中心的出版导向，坚持把社会效益放在首位，实现社会效益与经济效益相统一的原则，大力实施以“出名书、建名社、培育名编辑和出版名家”为核心内容的“四名工程”建设，持续优化出版结构，提升内容质量，在主题出版、精品出版、教育出版以及机制创新、出版特色打造等方面均取得了成效。长时间以来，做好主题出版工作一直是公司精品出版工作的重中之重。公司始终把社会效益放在首位，紧紧围绕党和国家中心工作、社会热点、重要节点等发力，推出了一大批主题鲜明、导向突出的优秀出版物。

公司不断创新精品出版工作机制，从改革选题策划入手，推动各出版社普遍建立了出版特色鲜明的品牌工作室，在高端学术、儿童文学、红色经典、艺术图书、影视互动和教学用书等领域，形成了比较明显的出版优势和品牌特色。公司创新投入保障和奖惩激励机制，大力扶植社会效益突出、读者喜闻乐见的精品双效出版物，生产传播先进文化的能力提升。

公司深入实施教学用书基地建设，17种冀版教材使用范围覆盖全国大部分省区市，内容基本满足义教阶段主要学科和高中部分学科教育教学需求。各图书出版社均获批中小学教辅出版资质，推出了大批高质量的品牌教辅图书。公司还加大与各类职业学校和大专院校的联系合作，策划出版了一系列高校和职教教材。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hbcbcl-791157.html>