

中国搜索ChinaSo

于2014年上线，知名搜索引擎，由人民日报/新华社/中央电视台/光明日报/经济日报/中国日报/中国新闻社七大新闻单位联手打造的互联网高新企业，提供搜索热词/新闻百科/地图标注/网址导航等服务

品牌简介

中国搜索（简称“国搜”，www.chinaso.com）是由中央七大新闻单位——人民日报、新华社、中央电视台、光明日报、经济日报、中国日报、中国新闻社联手打造的互联网高新企业，强大的跨媒体、融媒体、新媒体传播载体，权威的互联网百科、数据、资料库，丰富多彩的互联网+创新应用平台。中国搜索顺应全球新一轮科技革命的新潮流，以努力建设世界先进搜索引擎为追求，以创新驱动和媒体融合发展为理念，以拓展互联网+应用服务为指引，以更好地满足国家、社会、大众需求为导向，运用大数据、云计算、物联网、智能化等信息化新技术，增强市场竞争力和社会影响力，集聚媒体融合传播正能量新能量，着力体现国家搜索的权威性、公正性、互动性、精准性，不断提升用户满意度和优化用户个性体验。

中国搜索紧紧依靠七家央媒股东单位的综合优势，具有权威的品牌，广泛的关系，丰厚的资源，先进的技术，强大的传播影响力、渗透力和市场竞争力。中国搜索拥有国务院网信办授予的新闻信息“采集、发布”资质，是国务院网信办批准的“可供网站转载新闻”的中央新闻网站，拥有遍布全国各地和全球主要国家和地区的新闻信息采集网络，拥有一支朝气蓬勃、充满活力、勤奋敬业、高度负责、勇于创新的互联网+专业团队，通过互联网、移动互联网等终端（国搜app、国搜新闻app系列）全天候、跨地域、跨国界播发原创新闻报道、分析评论和综合信息，为海内外客户提供7×24小时“国搜直达号”、搜索热词、新闻百科、地

图标注、网址导航、报刊索引、团购比对优选等搜索应用服务、诚信认证服务、品牌推广服务、舆情监测服务、第三方电商服务以及党政机关、企事业单位、社团组织和地方城市大数据、云计算、云存储等技术开发和运维保障服务。

中国搜索于2014年3月上线以来，依靠权威的品牌、过硬的品质、丰富的内容、深厚的底蕴、贴近的服务、先进的技术、良好的用户体验、博采众长的优化创新和优势互补的合作，日均访问量大幅提升，用户群体日益扩大，受众已覆盖到全国各地及全球190多个国家和地区。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zgsschin-166952.html>