

McKinsey 麦肯锡

创立于1926年美国，全球较大的管理咨询公司，为企业和公共机构提供有关战略/组织/运营和技术方面的咨询服务

品牌简介

麦肯锡公司是领先的全球管理咨询公司，是由美国芝加哥大学商学院教授詹姆斯·麦肯锡（James O' McKinsey）于1926年在美国创建。自1926年成立以来，公司的使命就是帮助领先的企业机构实现显著、持久的经营业绩改善，打造能够吸引、培育和激励杰出人才的优秀组织机构。

麦肯锡采取“公司一体”的合作伙伴关系制度，在全球44个国家有80多个分公司，共拥有7000多名咨询顾问。麦肯锡大中华分公司包括北京、香港、上海与台北四家分公司，共有40多位董事和250多位咨询顾问。在过去十年中，麦肯锡在大中华区完成了800多个项目，涉及公司整体与业务单元战略、企业金融、营销/销售与渠道、组织架构、制造/采购/供应链、技术、产品研发等领域。

麦肯锡的经验是：关键是找那些企业的领导们，他们能够认识到公司必须不断变革以适应环境变化，并且愿意接受外部的建议，这些建议在帮助他们决定作何种变革和怎样变革方面大有裨益。国外许多行业的公司很早就知道，他们不可能在所有他们涉及的领域都处于先进水平，因此没有必要拥有那些在偶然情况下才会用到的专家。

麦肯锡大中华分公司包括北京、香港、上海和台北四个分公司，正日益成为麦肯锡富有活力的分公司之一。近几年来，成功地在大中华地区开展了一系列项目，为国有企业、快速增长的高科技企业、领先的本地金融机构以及该地区的跨国公司等各类客户提供了广泛的咨询服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/mckinsey-585826.html>