

## 米尚Missun

MISUN米尚，带着打造国人冬日时尚的理念，致力于开发具有国际时尚度和设计视角的产品外观，着力于选用优质上乘的材料，着眼于中国人的身型特点进行版型研究，专为中国身型打造绝对高性价比羽绒服。

2011年7月米尚品牌从传统线下零售转战电商销售市场，同年9月11日米尚官网[www.misun.cn](http://www.misun.cn)正式上线。同年10月，米尚天猫旗舰店、米尚京东旗舰店正式上线。同年12月，米尚当当旗舰店正式上线，搭建起互联网电子商务销售网络。

MISUN把“MI”+“SUN”组合在一起，意在表达品牌崇尚“温暖自己更温暖别人”的理念，也是基于羽绒服产品的人性化表达。MISUN不张扬也不强势，品牌字里行间流露的不仅是对消费者的温暖，更多地是人与人之间温暖的传递。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lsmisun-501507.html>