

新良

良润烘焙公司聚焦于以80、90后为主要消费群体的家庭烘焙细分市场，为他们提供健康美味和高性价比的产品服务，主营品牌有新良、易小焙、焙食尚、吴香香、馨尔唛、芯面道等

品牌简介

新乡良润全谷物食品有限公司（良润烘焙），注册于河南省新乡市，地处素有“小麦黄金走廊”之称的中原经济区和国家粮食安全战略核心区，拥有得天独厚的产业优势和区位优势。

良润烘焙成立于2014年，公司自有品牌和独占使用品牌共16个，包括良润、新良、焙食尚、馨尔唛、妈咪宝焙、奥良德、麦之醇、优嘉麦、易小焙等。公司的发展聚焦于以890后为主要消费群体的家庭烘焙细分市场，为他们提供健康美味和高性价比的产品服务；销售渠道以互联网电子商务为主要通路，目前已在国内主要的第三方电子商务平台建立了旗舰店、专营店，包括淘宝、天猫、1688、京东的B2C、B2B、B2B2C等渠道呈，并逐步通过微博、微信等新媒体建立起自有社群营销体系。

良润烘焙拥有家庭烘焙面粉生产线9条（台），年产家庭烘焙小包装面粉2万吨，主要产品包括：蛋糕粉、面包粉、中式面点粉、糕点预拌粉等4大类30多个产品。

良润烘焙特别注重研发和技术开发投入，拥有河南省小麦预拌粉工程技术中心等机构，成立了家庭烘焙研发技术中心，研发技术团队7人，聘请中国农大食品学院、陕师大食品学院和台湾谷研所等教授、博士开展产品及工艺的研究，每年研发费用（R&D）投入比达到5%以上，为市场持续快速发展提供了有力的保障。

未来，良润烘焙计划联合多家家庭烘焙品牌企业，共同打造中国互联网家庭烘焙生态圈，为消费者提供更优质、健康的产品和服务，使家庭烘焙产业走向一条良性的发展之路。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xl-181918.html>