

友臣YOUCHEN

上世纪90年代，游铃华凭借擅长的烘焙技艺和食品机械研发优势，创办了泉州市鲤城区福泉食品厂。2011年，公司研制成功并推出“友臣肉松饼”，其以“酥香咸甜、皮薄馅多”的特点迅速抓住市场味蕾。

随后，公司相继研发了肉松芝士面包、肉松海苔吐司面包、魔方吐司面包、金丝肉松蛋糕、肉松小贝蛋糕等创新型产品，产品线涵盖馅饼、面包、蛋糕等品类。在极速冷冻技术和发达的冷链物流加持下，友臣推出烧麦、包子等速冻米面制品，并不断根据品牌定位和市场需求优化升级。

在研发及品质把控方面：友臣拥有国内先进的研发中心和经验丰富的研发团队，掌握多项核心技术知识产权，每年接受沃尔玛、家乐福、大润发、华润万家等多家国际、国内连锁卖场的验厂。在“渠道为王，终端制胜”的食品行业，友臣拥有覆盖完善、形式丰富的国内外销售网络。2011年，友臣把握电商发展机遇，进驻主流电商平台（淘宝/天猫、京东等），友臣肉松饼“井喷式”发展。

同时，友臣不断拓展线下优质渠道，并进行渠道下沉政策，深耕国内二三线城市的KA、BC类终端市场，除了省会、地级市以外，目前已经下沉到广阔的乡镇市场，让全国（包括新疆、西藏等偏远地区）的消费者能更便捷地享受美味。产品远销美国、韩国、澳洲等海外市场。

在品牌建设方面，公司打造了“友臣、好点、牛可可、泉利友、许愿田”等自主品牌，抓住新兴传播渠道，抖音、视频号以及其他短视频APP，进行产品营销及消费者互动。此外，友臣也专注于品牌的渠道与终端建设，定期开展各类展会、经销商战略会议，投放电视形象柜及各类展柜，活跃于各类线下推广活动，与消费者更直接地互动与沟通。

为迅速响应市场，友臣食品在2020年建立了线下连锁烘焙门店——许愿田，致力于打造一流的烘焙品牌，成为一家时尚、高品质的轻餐饮品牌。在提升友臣品牌知名度与美誉度的同时，也夯实了友臣在整个食品行业的地位，将品牌传播价值更好更迅速地植入消费者的记忆中。

未来，友臣将坚守“匠人”精神，不断锐意进取，肩负“为消费者提供优质美味的健康食品”之使命，为锻造成为“消费者心目中的食品领军企业”的愿景而不懈奋斗。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ycyouche-297372.html>