

## 金丝玉玛KINSYOMA

金丝玉玛创立于2006年，是国家高新技术企业章氏兄弟的核心品牌，素以产品创新闻名业内，2017年，金丝玉玛成立佛山市釉下彩建筑陶瓷新材料（章氏兄弟）技术研究中心，自主研发更多特色釉下彩产品。2019年，经中国建筑卫生陶瓷协会审批通过，中国建筑卫生陶瓷行业K金瓷砖技术研发中心正式落户金丝玉玛。如今，历经十多年的品牌深耕，金丝玉玛已成为国内颇具品牌价值与影响力的瓷砖品牌。

金丝玉玛始终致力于为全国消费者提供高端品位、时尚新潮的全屋装修应用解决方案。自创立之初一直聚焦于K金瓷砖生产研发，并将K金元素融入瓷砖设计的品牌，发展至今，坚守初心，始终坚持做K金瓷砖。2020年金丝玉玛首创K金岩板，将发明专利K金技术融入岩板。2021年金丝玉玛又强势推出K金5.0新品——K金星空岩板，数十款潮流“金”品，在保证岩板卓越性能的同时，赋予新潮前卫、年轻时尚的气息，成为当代人们打造个性标签的潮流“金”品。

金丝玉玛发展至今已明确“全品类、大品牌”的品牌定位战略，生产和销售K金星空护墙板、K金星空岩板、K金岩板、K金瓷砖、背景墙、质感砖、肌肤砖、大理石瓷砖等多个品类。经过十多年的稳健发展，金丝玉玛建立了完善的市场体系，1000多个金丝玉玛品牌旗舰店在全国各地星罗棋布，构筑了庞大的销售网络。

产品研发上，金丝玉玛坚持“原创”、“心灵触感”，在空间效果上追求“整体搭配”、“难以复制”。基于多年来对产品质量高品质的苛求，金丝玉玛产品率先通过了3C体系、质量管理体系ISO9001认证，并拥有专利号为201210053580.1的“釉下彩闪光K金抛釉砖制作方法”、专利号为201410160870.5的“一种哑光釉下彩抛釉砖制作工艺”发明专利等6项技术发明专利以及上千项外观专利。此外，金丝玉玛在广东佛山瓷海国际陶瓷交易中心建有大型实景瓷砖展厅，包括建筑面积10000多平方米

的大理石瓷砖展馆、7800平方米的后现代展馆以及4200平方米的K金瓷砖展馆。

通过近几年的快速发展，金丝玉玛迅速在业内与市场上获得良好的信誉和品牌知名度。2014年起，金丝玉玛启动特惠万里行总裁明星签售活动，品牌知名度与美誉度再上新台阶；2019年，金丝玉玛与中国建筑装饰协会再度达成战略合作伙伴关系，携手设计大师走向全国；2020年，直播营销的新型销售模式，开启了金丝玉玛线上线下全渠道营销的发展战略。

金丝玉玛以匠心铸未来，致力打造高端知名品牌，持续提高企业核心竞争力和高端服务水平，让消费者享受更舒适、更轻奢的家居生活。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jsylkins-24581.html>