

米乐星世界

源自台湾的全国型KTV连锁品牌，基于对音乐的唱/视/听的空间体验，提供情绪抒发、自我表达以及情感互动相结合的综合社交娱乐空间

品牌简介

米乐星世界KTV是来自中国台湾品牌的全国连锁企业，公司创办人曾于1998年辅导台湾餐饮娱乐集团成为在台上市的餐饮娱乐公司。

米乐星基于对音乐的唱、视、听的空间体验，向消费者提供情绪抒发、自我表达以及情感互动相结合的综合社交娱乐空间；公司成立于2004年，目前在武汉、南京、福州、成都、南昌等地开设有28家门店。

南京米乐星文化发展股份有限公司，为中外合资企业，公司成立于2004年，目前在全国范围内设有数十家门店，主要业务为基于对音乐的唱、视、听的空间体验，向消费者提供情绪抒发、自我表达以及情感互动相结合的综合社交娱乐空间。公司在2015年开始尝试投资多部影视剧作品，未来会逐步强化娱乐内容的投资及娱乐资源的开发。

公司计划未来依托线下积累的平台优势逐步向上游音乐产业、甚至游戏行业逐步拓展；通过娱乐内容资源的开拓和积累，亦将尝试利用互联网、移动互联网、VR等前沿科技手段，打造“O+O”的综合娱乐互动平台。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/llxsj-58991.html>