

## 大朴DAPU

大朴是由原库巴网创始人王治全在2012年创立的品牌，这也是王治全继库巴网之后的二次创业项目，是一家致力于“高安全性、高质量、高性价比”的家居品牌电商。发展三年多以来，大朴以其独特的产品布局和市场定位，被业内和消费者称为“中国的无印良品”。

大朴定位于安全、舒适、高质量的“贴身纺织品”，抓住中国消费心理成熟、消费品电商化、及消费结构升级的大势，围绕卧室、卫生间、厨房等生活场景，为目标消费群体提供一站式的家居用品解决方案。目前主营的产品线涵盖四件套、芯类、巾类、内衣裤、文胸、袜子、拖鞋、婴童、家居服、纸巾、洗护用品、智能家居品等十余个品类。

大朴对家居产品的安全、舒适、天然有着近乎偏执的追求。纺织类产品多采用棉、麻、丝、绒等天然材料，纸巾、洗衣液等快消品都使用无添加、易降解、天然环保的原材料。在设计美学上，大朴主张“侘寂之美”，删繁就简、大道至朴，还原“物为人用”的初心和本性，在宁静中寻得生活的禅意。

作为一个互联网品牌公司，大朴采用全渠道营销策略。除官网、APP、微商城等自有独立渠道之外，已经在天猫、京东、唯品会等国内主流电商平台开设多家旗舰店，并在在全国十余城市开设了实体门店，探索和践行着线上线下打通的“O2O”营销策略。同时，在社群营销和粉丝营销上，大朴建立起了基于移动互联网的产品型社群，通过各种创新性的活动，引领了家居行业的“互联网+”的方向与实践。

始于真，止于善，起于简，成于美，大朴是一门家居美学，是一种生活态度。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dpdapu-618694.html>