

时光网Mtime

时光网是国内较具影响力的电影媒体之一，拥有电影媒体、直播、社区、在线购票等多种服务，已经成为满足电影观众观影需求，全方位享受观影乐趣的平台

品牌简介

一群被电影召唤的人，汇聚到了Mtime，一边享受着电影赋予这个世界的美好时光，一边孜孜不倦的将电影的点点滴滴汇入到网络的海洋中。

时光网是查询电影资讯和写影评讨论电影的地方。不是免费收看和下载电影的地方。

Mtime用户知道好电影在哪里。在评分里、在影评里、在话题里。

每部电影每个人都能看出不一样的感悟，想什么就说什么，这也是时光网的一大特色。

作为国内各大网络媒体的内容提供商和国内外电影厂商的服务提供商，Mtime时光网坚持以尊重知识产权和建立业界标准为己任，营造文明健康的网络环境，传播健康有益的电影内容及服务。

2016年7月，万达院线发布公告称，拟全资并购国内具影响力的电影媒体及电商服务平台——时光网。本次股权收购的交易价格总额为2.8亿美元，收购后万达院线将100%持有时光网。

2016年

11月，万达院线与时光网联手在京举办了“移动电影生态产品”战略发

布会。万达院线将“移动”写进万达的电影生活生态圈战略。时光网CEO宣布新移动产品Mtime PRO（以下简称专业版）和时光直播（MtimeLive）上线，主打电影推广、媒体宣传、广告业务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sgwmtime-432144.html>