

## 好易康

广州康添普生物科技有限公司在寻找药品项目的过程中，偶然发现了一种神奇的生物溶菌酶，加进牙膏中能溶解口腔里导致各种口腔问题的有害细菌，类似口腔里的唾液酶是一种活性蛋白质，在人体内自然分解，没有中药、西药成分的副作用。在抱着试一试的心态在使用了之后，发现针对口腔问题效果出乎意料的好，于是赠送给身边的亲戚朋友使用，结果越来越多的朋友、朋友的朋友都想要这种特殊的牙膏，一问再问之下，于是决定做一个牙膏产品，让亲朋好友都可以方便用好牙膏。好易康生物牙膏自此诞生。

好易康品牌成立伊始，公司的主业不是牙膏，牙膏更多是为了满足亲朋好友的需求，如何做出一支真正能解决口腔问题，而且好用的牙膏是好易康的目标。好易康花费大量的时间和精力，不计成本的投入，针对不同口腔问题不断开发改进配方、香型、口感、牙膏盖，所有能想到的细节都进行反复的调试和打磨。

采用进口天然香精，经过上百次调制的口感；采用好的氢氧化铝摩擦剂，比普通水合硅石、碳酸氢钙贵几倍，但是对减少牙釉质的磨损也好几倍。从普通的螺旋盖到3点式的卡扣盖，到自主创新的2点式的卡扣盖，反复的尝试和升级，只是为了用户每一个使用细节的舒畅。

在互联网财富神话层出不穷的时代，在别的品牌热衷营造概念、投放广告、进军全国、占领份额、突破销量的时候，好易康就像一个快时代下的慢工匠，坚持不扩张，始终专注于产品，专注用户的体验和反馈。连销售渠道都是选择药房渠道，因为这里是口腔问题人群聚集多的地方，有高品质和标准要求。好易康专注于专业渠道，对于普通消费者来说好易康不被大家熟知，但好产品终究被消费者认可。自2009年品牌成立以来，凭借产品的功效和品质好易康在广东省药房渠道一直销量领先，默默的为成百上千万的人带来口腔健康。

有别于市面上包装概念、夸大功效的牙膏产品，好易康在研究和打磨产品的过程中发现，牙膏只是口腔健康中重要环节之一，只是护理层面的产品，一只牙膏不能包治百病。想要口腔健康除了口腔护理、口腔医疗，还包括预防口腔问题和科学口腔护理。可见，解决口腔问题是一项系统性的工作，而目前国内相对欧美发达国家在口腔健康的意识、口腔健康护理和治疗体系方面差距巨大，国内缺乏专业的产品、缺乏口腔健康体系、缺乏能系统性解决口腔问题的机构或平台。

好易康为了能更科学、有效的解决口腔问题，再次潜心研究整个口腔健康的科学体系，希望通过完整的专业产品线和口腔全产业链服务体系来预防口腔问题、发现问题、快捷方便解决问题，让每个人知道如何拥有健康的口腔。

于是，好易康再次投入大量成本进行科技创新、开发系列专业产品、联合医疗机构合作开发医疗服务，整合整个口腔产业链的资源，旨在打造一个真正解决消费者口腔问题的健康服务体系，让用户所有的口腔问题都能得到便捷的解决方案。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hyk-220441.html>