

## 商界杂志

《商界》是由商界杂志社主办的财经类杂志，创刊于1994年，是一本以倡导优秀商业文化和创业精神为特色，以“报道商界动态形势，揭示商界深层问题，汇集商界经营之道，反映商界丰富人生”为宗旨的商业财经月刊

### 品牌简介

《商界》杂志创刊于1994年，单期发行量达到56万，是全国发行量较大的商业财经杂志。

《商界》杂志单册传阅人数达6.3人，全球拥有读者350万。阅读人群以企业的经营者为主，更是覆盖公司职员、私营业主、个体工商户以及国家公务员等。

《商界》杂志自创刊以来，坚持办刊宗旨和文章风格不动摇，在世界财经类杂志名列前茅。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sjzz-406496.html>