

Cheetos奇多

菲多利公司生产的薯片品牌，由干酪口味的膨化玉米粉制成的零食，其为促销打造的奇多吉祥物和奇多游戏卡成为一种文化现象，现归于百事旗下

品牌简介

奇多（Cheetos）是菲多利公司所生产的一个膨化食品品牌，工艺上讲是一种干酪口味的膨化玉米粉制成的零食，属于薯片的一种，奇多的促销方式也衍生出了奇多吉祥物、奇多圈游戏等文化现象。

奇多的英文名叫Cheetos，Cheetos是一个品牌，他们在技术上称为奶酪味的玉米粉小吃。Cheetos是由Fritos创始人查尔斯埃尔默杜林在1948年随着马铃薯产品，名为“Fritatos”。直到90年代末，21世纪初，该品牌名称载有interpunct（建·渡出现在包装上），但它已被删除。

Cheetos是玉米生产的混合和水。该混合物在压力下加热，然后通过模具挤压。小吃纹理的是由于扩大与热空气接触，而导致蒸汽混合物，造成面包样小吃。传统的脆Cheetos是油炸，泡芙，瓜子，曲折，高尔夫球和旋风品种烘干的小吃，然后加上所需要味道。

百事公司

是全球食品和饮料行业的领跑者，2012年净收入逾650亿美元，旗下品牌系列中有22个品牌的年零售额都在十亿美元以上。我们的主要业务包括桂格麦片食品、纯果乐果汁、佳得乐运动饮料、菲多利休闲食品和百事可乐饮料，以及其它数百种美味健康、全球消费者喜爱的食品及饮料产

品。

百事公司的系列产品中有22个品牌的年销售额都在10亿美元以上，如：百事可乐（Pepsi-Cola）、激浪（Mountain Dew）、佳得乐（Gatorade）、乐事（Lay's）、百事轻怡（Pepsi Light）、百事极度（Pepsi Max）、纯果乐（Tropicana）、多力多滋（Doritos）、立顿茶（Lipton Teas）、桂格麦片（Quaker Oats）、奇多（Cheetos）、七喜（7-UP）、美年达（Mirinda）等。

以香脆美味的粟米条产品著称，原通用磨坊所属妙脆角被奇多收购。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cheetosr-650578.html>