

## 经济日报

1983年创刊，以经济报道为主的全国性综合性报纸，以经济界职工和关心中国经济发展的国内外读者为对象，着重宣传中国共产党、国务院关于经济工作的方针、政策；多采用连续报道的方法，提出经济改革中出现的重大问题和事件；并注重经济理论的探索

### 品牌简介

《经济日报》是由国务院举办、中宣部领导和管理的以经济宣传为主的综合性中央级党报，是党中央、国务院指导经济工作的重要舆论阵地，是传播发布党和国家关于经济方面政策信息的重要渠道，国内外了解中国经济发展的动向的重要窗口，是政府和企业沟通的重要桥梁。

1978年7月以原《大公报》一部分工作人员为主，创办《财贸战线》报，1981年改名《中国财贸报》，《经济日报》是在此基础上创办的。除在北京印刷外，还在全国各大城市设有传真版或航空版的分印点。日出对开八版。向国内外发行。该报以经济界职工和关心中国经济发展的国内外读者为对象。以指导经济工作、提供情况、提供经验、提供信息、指导消费、推动社会主义经济建设为宗旨。还出版《花卉报》《经济日报·英文周刊》《中国经济新闻》《中国企业家》《全国新产品》等报刊。

经过多年的发展，经济日报已成为在国内外具有较大影响的以经济报道为主的综合性报纸，是党和国家发布经济政策的重要渠道，是各方寻求经济合作的主要媒介，是企业获取经济政策和信息的重要报纸，也是大众提高经济生活质量的良师益友。创刊以来，经济日报每年都能推出一些在国内外产生较大影响的报道和文章，为改革开放和现代化建设发挥了应有的作用，受到社会各界的普遍关注和充分肯定。经济日报与中央

机关、国务院各部委局建立了密切联系，在全国各省、自治区、直辖市及部分计划单列市共设有60个记者站，在海外20多个国家和地区派有常驻记者。经济日报与世界上100多个新闻机构、经济团体有着往来关系，在国家对外经济交往中发挥着日益重要的桥梁作用。总编室下设综合处、财经编辑室、金融编辑室、证券编辑室、摄影组、美术组、检校组、电讯组几个部门。

1998年6月8日，经济日报报业集团成立。现集团主办报刊18种，两家出版社，一个中央重点新闻网站，一个印刷厂，一所函授学院。

2004年经济日报版面格局将更加清晰，各个版面、各个组成部分的个性更加鲜明突出。进一步加强了财政、金融、国际市场报道，加强舆论监督，改进农村报道和科技报道，大力充实实用经济信息等内容，加大对大企业和中小企业的报道力度，增强为企业服务的针对性，使报纸的权威性、新闻性、实用性、可读性更强。

经济日报建有自己的印刷厂，另在全国各地设有27个印点，印刷及时、投递迅速、国内外发行。随着经济日报网站的建立，国内外读者每天从因特网上就能看到当天的经济日报。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jjrb-814356.html>