

中国教育出版

成立于2010年，国家大型出版传媒集团，以图书/期刊/电子音像产品/数字出版物出版和销售为主业，兼营电影院线/影视节目投资制作和图书*期刊/教学仪器设备进出口等业务

品牌简介

中国教育出版传媒集团成立于2010年12月，控股企业包括中国教育出版传媒股份有限公司、人民教育出版社、高等教育出版社、语文出版社、中教华影电影院线股份有限公司、中国教学仪器设备有限公司、中国教育图书进出口有限公司等，以图书、期刊、电子音像产品、数字出版物出版和销售为主业，兼营电影院线、影视节目投资制作和图书、期刊、教学仪器设备进出口等业务，属中央国有大型文化企业。

中国教育出版传媒股份有限公司由中国教育出版传媒集团有限公司联合北京昱畅天下文化发展有限公司，于2011年3月31日发起设立。是国家大型出版传媒集团之一、国内较大的教育出版集团。以各级各类教育出版物的研究、编写、编辑、出版、发行为主营业务，兼及版权贸易、书刊与教学仪器进出口贸易、教学仪器研发生产、软件开发、会展、广告、教育服务。具有鲜明的教育特色、强大的品牌影响和雄厚的资源优势，综合实力在国内同行中居于前列地位。

中国教育出版传媒股份有限公司下属人民教育出版社、高等教育出版社、语文出版社、中国教学仪器设备有限公司和中国教育图书进出口有限公司5家子公司。现有员工4000余人，2012年总资产近119亿元，年销售收入近61余亿元，总利润近10亿元。每年出版图书、音像、电子、数字等出版物约2万种，出版期刊数十种，内容创新能力占据行业前列，文化内蕴深厚，文化影响力强大。

作为中国较大的教育出版集团，产品覆盖学前教育、基础教育、师范教育、职业教育、高等教育、成人教育、继续教育、民族教育、特殊教育、对外汉语教育等各级各类教育，累计为新中国10余亿学生提供逾600亿册教材，目前，中国每年2亿多学生使用中国教育出版传媒股份有限公司旗下的人民教育出版社有限公司、高等教育出版社有限公司和语文出版社有限公司出版的教材。义务教育教材、高中教育教材、高等教育教材、中等职业教育教材市场占有率持续雄踞行业之首，已经成为教材出版国家队、主力军，稳居教材出版行业龙头地位。

集团成立以来，是全国综合实力较强的出版集团和龙头企业之一。目前，集团正在加快转型升级，为实现中国出版业“有主导力的龙头企业、有竞争力的现代企业、有影响力的跨国企业”的目标，打造国内领先、世界一流出版传媒集团努力奋斗。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zgjyjb-199409.html>