

WHOO后

LG生活健康旗下，韩国知名宫廷护肤名品，以其独特的韩方宫廷概念，阐释了东方宫廷之美的杰出名作，深受高端消费者的喜欢

品牌简介

WHOO后是来自韩国的宫廷护肤名品，是属于LG生活健康的著名化妆品牌。2003于韩国上市，源自宫廷的独秘配方，让广大的韩国女性为之疯狂与倾心。

自2003年品牌诞生至今，“WHOO后”始终倡导以现代科学为依据，融合神秘的宫廷秘方与东方医学为一体，应用韩国LG化妆品研究所的尖端科学技术，以及大韩韩医皮肤科学会古老传承，再现专为肌肤开发的宫廷美容秘诀的神秘处方，为亚洲女性带来最适合东方人肌肤的美容盛宴。

。

“WHOO后”的明星产品还幼膏系列，就是以匠人的精神为底，将上好的韩方成分调配精制而成的名品，令肌肤回归活力的高浓缩再生营养尚品。选取自天然山参、天山雪莲、鹿茸、冬虫夏草等名贵药材和55种五行成分，促进气血精循环，保湿美白同时增强血液循环，改善皱纹和弹性，让肌肤焕然一新，如若初生。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/whoooh-744617.html>