

Doss

成立于1999年，专注音频领域的品牌，只为打造好声音，推出了音箱、蓝牙耳机、蓝牙音响、mini家庭影院系统等产品，满足大众需求

品牌简介

DOSS，意为“Dream of Smart Sound”——“妙音之梦”。

DOSS，成立于1999年，是专注音频领域品牌，只为打造好声音。

1999~2004：mini家庭影院系统。在历经5.1家庭影院系统、苹果音箱、蓝牙音箱到现在AI人工智能时代等各阶段的革新发展，DOSS在每一个新时代都敢于勇往直前，行业风向标。1999年，DOSS成立之际，恰是DVD市场刚刚兴起，那时的家庭影院都是“大块头”，做的很大很重。DOSS便以“反其道而行之”的方式，切入家庭影院这个市场。DOSS的产品设计彻底改变了家庭影院系统的形态，推出小巧的音箱产品，同时保留大音箱的效果，家庭影院小型化的趋势。

作为专注音频实业的品牌，DOSS多次与阿里巴巴、喜马拉雅、蜻蜓FM、百度等互联网公司平台合作，尝试创新求变，只为打造更体验的产品，更满足消费大众需求的产品，更行业向前发展的产品。

DOSS与百度DuerOS人工智能系统开启战略合作，相继推出了数款DOSS小度智能音箱，并进行差异化定位，主打音质好、可移动，旨在巨头之外找到新的应用空间。作为上市内置小度的DOSS AI智能音箱，2017年百度世界大会上惊喜亮相，获得更多关注人工智能发展的行业关注，DOSS作为DuerOS系统达到百度智能认证的智能音箱，给百度DuerOS制定认证标准大大的启发和实操经验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/doss-377296.html>