

CNCN

劲霸男装旗下的子品牌，主要经营为男士服装，定位主要以90后为主要的消费人群，以黑色为主色调，服装充满设计感，简约且沉稳大方

品牌简介

CNCN的名字取自英文单词"China"与"Connection"在上海创立的CNCN，立足于中国，呈现与世界同步的全新文化与当代风格。

品牌将多元作为核心理念之一，不仅于时尚方面，CNCN在多个文化艺术和多个领域开展多样化的合作与尝试，是一个具有前沿性的文化与零售平台。品牌隶属美其服（上海）服饰有限公司

由洪志勇在2012年的时候在上海创办的，主要经营的服装是男士休闲裤，随着不断的发展，服装类型变得多种多样，不仅有休闲裤，还有风衣、休闲衬衣、羊绒衫、夹克、毛衣等。

在2016年开始，CNCN这个品牌请了新的知名设计公司升级了VI标识，还革新了产品线，定位主要以90后为主要的消费人群，以黑色为主色调，以突出质感、设计为卖点，坚持“正合适”的着装理念。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cncn-923658.html>