

外婆家

始于1998年，知名中餐餐饮品牌，专注家庭就餐的大型餐饮连锁机构，主打正宗的杭州味道和来自浙江鱼米之乡的美味

品牌简介

外婆家餐饮集团，成立于1998年，从杭州马滕路的“外婆家”餐厅开始发展。

外婆喊你吃饭咯！如今，这一句亲昵的话语在全国60多个城市的180多家门店同时响起，而背后是外婆家餐饮连锁机构迅速扩张的身影。

21年间，外婆家遍布大江南北，在北京、上海、广州、深圳、杭州、厦门、天津、成都、青岛、大连、沈阳、合肥、南宁、南京、武汉、无锡、苏州、常州、南通、宁波等60余座城市开设餐厅，并以平均每年新开20家门店数的速度逐年递增。

从2010年起，外婆家餐饮集团品牌战略升级。目前，外婆家餐饮连锁机构旗下，拥有“外婆家”、“穿越”、“金牌外婆家”、“炉鱼”、“蒸年青”、“宴西湖”、“杭儿风”、“柴田西点”、“猪爸”等十余个品牌。每个品牌都延续了外婆家对时尚、品味、健康理念的追求，装修好、个性十足、操作标准、服务贴心，让外婆家在杭州、长三角乃至全中国备受欢迎，开创了“开一家火一家”、“店店排队，餐餐排队”的餐饮界传奇。

2015年起，外婆家南上北下，加快布局。在不断满足客人“善变”的需求，保持“排队长龙”的同时，外婆家又相继推出更多的新品牌，例如主打健康蒸菜的蒸年青，一亮相就吸引了食客们的眼球。外婆家用不断

创新、“小而精”，持续带给市场惊喜。所有的副牌都在力争给大家更多的想象空间。

2015年6月2日，首届“62外婆节”开启，由Uncle吴发起的这个节日。如今正在迅速蔓延成一股自发的过节时尚，这一天已经打造成了属于每一个杭州人的节日。

20年来，外婆家对时尚、细心的坚持，为每一位顾客提供了超预期的就餐享受，将时尚外婆家的形象深入人心。2018年，外婆家继续在全国稳步拓展，在北京、无锡、长沙等地深挖市场，带给客人良好的就餐体验。

让客人吃得开心、快乐，外婆家人一直在努力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wpj-827374.html>