

## 瑞风

成立于2012年，江淮汽车集团旗下商务轿车品牌，秉承“空间成就自由”的品牌理念，主推面向对公业务和城市个性化市场的MPV、中型和公商务轿车等系列化产品

### 品牌简介

瑞风秉承“空间成就自由”的品牌理念，主要面对公商务和城市个性化市场，提供MPV、中型和公商务轿车为主导的系列化产品，满足公商务市场对操控、空间等要素的追求。旗下产品将按“品牌+字母+数字”的方式命名，其中A系列为轿车，S系列为SUV，M系列为MPV。

安徽江淮汽车集团股份有限公司始建于1964年，是一家集全系列商用车、乘用车及动力总成研产销和服务于一体，涵盖汽车出行、金融服务等众多领域的综合型汽车企业集团，致力打造一个“全生态链、全产业链、全价值链”的综合性汽车服务平台。公司现有主导产品：重、中、轻、微型卡车、多功能商用车、MPV、SUV、轿车、客车，专用底盘及变速箱、发动机、车桥等核心零部件。拥有“思皓”、“瑞风”、“JAC”等品牌。

作为我国新能源汽车产业的先行者，江汽集团通过十四年九代技术、四代产品迭代，形成了国内领先、国际先进的电动车技术平台，产品安全、值得信赖。截至2021年底，江汽集团累计示范推广超20万辆新能源汽车，累计行驶里程突破69亿公里，单车运行里程达到36万公里，在私人购车领域累计推广规模名列前茅。

江汽集团与大众汽车、蔚来汽车等企业分别建有合资公司。江淮大众新能源汽车项目是安徽省先进制造业发展的“一号工程”，通过与大众战

略合作，打开研发、营销和制造国际化水准能力建设通道。与蔚来汽车联合打造的世界智造工厂，采用“互联网+智造”模式，拥有国内自主品牌全铝车身生产线，焊装整体自动化率高达97.5%，达到世界一流水平。

江汽集团积极响应国家“一带一路”倡议，2019年，江汽集团成功参与收购哈萨克斯坦Allur集团，成为江汽集团开发关税同盟市场和中亚市场国际化战略的重要起点。近年来，江汽集团出口覆盖“一带一路”沿线国家近百个，出口量约占江汽集团出口总量的80%。江汽集团19家海外KD工厂中，有15家分布在“一带一路”沿线。

秉承“创造美好车生活”的品牌愿景，江汽集团以“为客户提供良好的交通解决方案和驾乘体验，推动世界持续进步”为使命，在“务实稳健、学习创新、勇于抗争、开放协同、客户中心、全向沟通”的价值观指导下，“实·现未来”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rf-154951.html>