

EASTPAK

源自1970年，美国VF公司旗下，致力于中高端品牌推广，专注于坚实耐用的包囊及器材的生产和销售

品牌简介

EASTPAK是一个美国箱包制造品牌，是包囊及器材品牌。首创将坚韧的杜邦专利布料Codura (柯杜拉)与背包合二为一，使其耐用度和本身价值大大提升，此外也吸收了多国潮流派设计师不断推出联名系列，不断挑战各式色彩以及创新图案更是掳获了无数青少年。

同众多品牌（如THE NORTH FACE、Vans、LEE、NAUTICA、JanSport）同属美国较大服装公司之一VF旗下品牌。

如今，欧洲成为EASTPAK普及的地区；在北美和日韩，EASTPAK也成为旅行者，运动爱好者以及时尚人士的选择，近些年EASTPAK大量赞助韩国电视剧让一些明星使用过的EASTPAK有了超高的人气。

EASTPAK经典款背包官方售价是在50-100欧元之间。VF公司主要将JanSport作为中低端背包品牌推广，而EASTPAK则定位于中高端。

上海允今品牌管理有限公司，创建于2014年7月2日，于中国上海（自由贸易试验区内）。公司以代理国际箱包鞋帽、服装服饰品牌在中国区域的经营、管理业务为主，旨在为所代理品牌企业与零售商提供优质的管理、维护、升级、推广等服务工作，促进品牌在中国市场的良好发展。

目前，公司与美国较大服装集团VF公司建立了战略合作伙伴关系。2014年8月1日起，VF公司正式授权上海允今品牌管理公司为Eastpak中国总代

理商，代理EASTPAK品牌在中国的运营推广工作。

此外，通过与国内电商平台天猫、京东、唯品会、魅力惠、走秀网、洋码头、上海逸暄信息技术有限公司等紧密合作，上海允今品牌管理有限公司建立了广泛的销售和服务网络，保持每月超过300%的业绩增长，赢得品牌商与平台商的认可和信赖。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/eastpak-685848.html>