

## 绿牌LOPO

涵盖光电环保电器产品及纳米微化学治理产品的专业提供商，专注于室内、车内环保前沿技术研究和产品生产的企业

### 品牌简介

LOPO绿牌是深圳市绿牌环境科技有限公司的旗下品牌，源于Leadman（绿牌环境前身），同德国ENMT、美国GSI、丹麦NOVOZYMES、国内知名大学及国家研究机构等展开车居环境污染净化技术领域的合作。2008年10月，室内纳米环保净化产品研发成功；2009年2月，LOPO绿牌开始进入中国市场。2012年与丹麦科研机构就生物酶解技术展开合作，并取得突破性成功。

LOPO绿牌一直专注于人们室内环境，车内环境的治理及优化；努力促进人们生活环境，出行环境健康环保水平的提高。LOPO绿牌现在使用的是比传统化学清除剂，光触媒领先一代的EMG环保复合技术，所有上市产品均通过检测机构口服无毒专项检测，以领先的生物酶解技术，分子络合技术，气触催化为技术支撑，实施车居环境污染无缝空间全面彻底净化治理。

在进入中国本土市场接近10年里，LOPO绿牌已经服务包含华为集团、中广核、华润置地、华侨城地产、万达集团、恒大地产、中信地产，国家脉冲强磁场研究中心，华中科技大学等在内的293883户家庭，24532企业，15946汽车，653所学校，1079家酒店（数据至2017年）。品牌已经入驻包括家乐福、卜蜂莲花、大润发等在内的国家知名卖场。

LOPO绿牌，草青的绿色和白色相间，代表生机盎然；鲜明的品牌识别形象，代表着绿色健康环境，安心的车居。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lplop-190531.html>