

## 都市派Dushipai

成都市隆福食品有限责任公司成立于1998年----位于成都市新都区斑竹园镇，是一家集农副产品精深加工、科研开发、市场营销为一体的食品企业。公司历经多年的发展和积累，现有固定资产8000余万元。其中生产基地面积40余亩，建设投资五千万元。已购置进口自动化的食品生产线十条，配套生产能力上亿元。公司现在有在职员工300人，其中管理及专业技术人员五十余名。拥有“都市派”、“都市快味”、“都市”三个产品品牌。

公司秉承“让世界口味快乐”的经营理念，公司多年来专注于研发高品质的休闲食品。现有生鲜豆制品、Q弹豆干、肉制品、鱼制品、自热微火锅几个系列产品。公司与四川大学食品研究机构强强联合，不断开发出适应市场的香醇可口、风味怡人的新产品。

公司生产的“都市派”系列产品销往国内300多个城市 and 地区，与数百家经销商、供应商和其它合作伙伴形成了良好的“双赢”合作关系，产品在消费者中有良好的口碑。公司通过现代化的加工生产方式、借力专业的营销策略和手段，实施品牌战略。以品牌为核心、市场为导向、产品为基础将富有四川特色的休闲食品推向全国，坚持“终端为主、网络至上”的营销思路，打造“都市派”品牌。

公司深知技术和人才的根本性，注重以出色的管理理念、富有刺激力的薪酬、宽松的工作环境，积极为员工营造能充分发挥其价值的良好平台。并与清华大学远程教育机构、省食品农广校等联手，对员工进行了多层次各个方面的管理、营销、技术等方面培训。良好的企业文化，以人为本的人才理念，吸引了大批行业精英的加入，促进了企业的不断成长。

展望未来，公司将继续凭借多年的品牌基础，较强的经营能力，过硬的

产品和技术，以成都为中心，辐射全国，努力打造品牌。到2020年，公司将成为现代化程度较高、产品品种较齐全、上规模的食品企业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dspdushi-635546.html>