

allo&lugh阿路和如

Allo&lugh “ Allo&lugh ” 是法语allo (“ 你好 ” 的意思) 和凯尔特语lugh (古希腊神话中赫尔墨斯神之名) 的混合词。该品牌中有淘气男孩allo和天真可爱的女孩lugh , 这两个形象标榜男女孩共穿的幼儿服和儿童服。

它使用有熟悉、亲近感的牛仔面料 , 具有传达整整齐齐、自由自在、独特的形象 , 主要使用蓝色 , 蓝色象征新的开始、自由。它以节制的服装曲线追求不拘于流行的款式。主目标客户群为0~2岁婴儿 , 次要客户群是3~7岁的儿童。 • fourladsfourlads具有综合传统休闲形象 , 以多样色彩有别于其他形象。它色彩与款式丰富多彩而整整齐齐 , 简约整齐的品牌形象已对款式产生重要的影响。主目标客户群为0~7岁(Main:2~4岁) , 而可以符合追求实用合理的消费、高雅时尚的消费者要求。 • 0to7它是MultiBritishcharactercasual , 以多彩多样的色彩和独特形象有别于其他品牌的欧洲式休闲服装品牌。主要色彩是蓝色 , 跟红色一起传达British感觉 , 指向节制的曲线 , 以合理实用的棉面料 , Widestripe和Wideprint体现独特美。主要客户群为2~4岁 , 次要客户群为3~7岁。

本文链接 : <https://dqcm.net/wenan/allolug-492506.html>