

饿了么

国内前沿的专业在线外卖订餐平台，主营在线外卖、新零售、即时配送和餐饮供应链等业务，2018年融入阿里巴巴生态系

品牌简介

饿了么是2008年创立的本地生活服务平台，主营在线外卖、新零售、即时配送和餐饮供应链等业务。创业多年，以“Everything 30min”为使命，专注于用创新科技打造全球出色的本地生活服务平台，推动了中国餐饮行业的数字化进程，将外卖培养成中国人继做饭、堂食后的第三种常规就餐方式。

蜂鸟即配是阿里本地生活服务公司旗下开放即时配送平台。成立于2015年4月，为饿了么平台的商户提供及时配送服务，并于2018年4月融入阿里巴巴生态，成为新零售与本地生活重要基础设施之一。2019年6月，蜂鸟宣布品牌独立，并升级品牌名为蜂鸟即配，向更多行业和区域输出综合配送解决方案。

以“即时配送美好生活”为使命，专注于用创新科技打造全球出色的智能配送网络。蜂鸟即配作为阿里本地生活全链路数字化解决方案中的重要一环，在推动本地生活服务行业数字化进程中具有重要作用，并为三四线城市等更多下沉区域带来新一轮数字化红利。

蜂鸟配送是饿了么旗下的开放即时配送平台，成立于2015年，为饿了么等本地生活服务平台提供即时配送服务。饿了么物流配送人员的用工形式分为两种：劳务派遣工（代理）以及众包人员。截至2018年12月，注册在案的蜂鸟配送员达300万，活跃骑手66.7万。2016年，蜂鸟配送推出“准时达”服务，对超时订单即时赔付。蜂鸟自主研发的“方舟”智能

调度系统，利用大数据为配送员预测餐厅出餐时间、规划最佳路径，并根据网格内的订单压力，实时智能调配运力，使“9830”（98%订单30分钟内送达）成为常态。融入阿里巴巴生态后，蜂鸟配送高速对接多个商业体，目前已接入众多线上平台，承接全国近千家商超门店的配送服务，让分钟级配送成为常态。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ell-934751.html>