

京东物流

京东集团旗下自有物流品牌，国内颇具知名度的供应链解决方案及物流服务商，拥有中小件、大件、冷藏冷冻仓配一体化物流设施，服务产品主要包括仓配服务、快递快运服务、大件服务、冷链服务、跨境服务等

品牌简介

京东集团2007年开始自建物流，2017年4月25日正式成立京东物流集团。京东物流是中国专业的技术驱动的供应链解决方案及物流服务商，以“技术驱动，带领全球流通和可持续发展”为使命，专注于成为全球值得信赖的供应链基础设施服务商。

京东物流建立了包含仓储网络、综合运输网络、配送网络、大件网络、冷链网络及跨境网络在内的高度协同的六大网络，具备数字化、广泛和灵活的特点，服务范围覆盖了中国几乎所有地区、城镇和人口，不仅建立了中国电商与消费者之间的信赖关系，还通过211限时达等时效产品和上门服务，重新定义了物流服务标准。

京东物流的服务产品主要包括仓配服务、快递快运服务、大件服务、冷链服务、跨境服务等，其一体化业务模式能够一站式满足所有客户供应链需求，帮助客户优化存货管理、减少运营成本、效率地重新分配内部资源，使客户专注其核心业务。2020年，京东物流为超过19万企业客户提供服务，针对快消、服装、家电、家居、3C、汽车、生鲜等多个行业的差异化需求，形成了一体化供应链解决方案。

京东物流始终重视技术创新在企业发展中的重要作用。基于5G、人工智能、大数据、云计算及物联网等底层技术，京东物流正在持续提升自身在自动化、数字化及智能决策方面的能力，不仅通过自动搬运机器人、

分拣机器人、智能快递车等，在仓储、运输、分拣及配送等环节大大提升效率，还自主研发了仓储、运输及订单管理系统等，支持客户供应链的数字化，通过专有算法，在销售预测、商品配送规划及供应链网络优化等领域实现决策。凭借这些专有技术，京东物流已经构建了一套完善的智能物流系统，实现服务自动化、运营数字化及决策智能化。

京东物流构建了协同共生的供应链网络，中国及全球各行业合作伙伴参与其中。2017年，京东物流创新推出云仓模式，将自身的管理系统、规划能力、运营标准、行业经验等赋用于第三方仓库，通过优化本地仓库资源，有效增加闲置仓库的利用率，让中小物流企业也能充分利用京东物流的技术、标准和品牌，提升自身的服务能力，目前京东云仓生态平台下的运营的云仓数量已超过1400个。通过与国际及当地合作伙伴的合作，截至2020年12月31日，京东物流已建立了覆盖超过220个国家及地区的国际线路，拥有32个保税仓库及海外仓库，并正在打造“双48小时”时效服务，保障48小时内可以从中国运送至目的地国家，在之后的48小时内，可以将商品配送至本地消费者。

同时，京东物流着力推行战略级项目“青流计划”，从“环境（Planet）”“人文社会（People）”和“经济（Profits）”三个方面，协同行业和社会力量共同关注人类的可持续发展。京东物流正在全国范围内逐步将自身及第三方合作伙伴的物流车队改换为新能源汽车；通过与多个品牌合作，在整个供应链中推广使用可重复利用的包装；将胶带宽度由53毫米减少至45毫米，制定行业标准；并将纸箱回收计划扩大至全国范围。

京东物流正坚持“体验为本、技术驱动、效率制胜”核心发展战略，携手社会各界共建全球智能供应链基础网络（GSSC），为客户提供一体化供应链解决方案，为消费者提供“有速度更有温度”的高品质物流服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jdwl-62471.html>