

## 搜狐SOHU

美国纳斯达克挂牌上市，国内在线游戏/视频/搜索/互联网媒体集团，专注于为互联网和移动互联网用户提供网络服务

### 品牌简介

搜狐是中国领先的互联网媒体、搜索、在线游戏集团，拥有搜狐公司（NASDAQ: SOHU）、畅游公司（NASDAQ: CYOU）和搜狗公司（NYSE: SOGO）三家美国上市公司，是中文世界领先的互联网品牌之一。“搜狐”在中国是家喻户晓的名字，为中国超过7亿的互联网和移动互联网用户提供网络服务。

1995年11月1日，张朝阳博士从美国麻省理工学院回归祖国。次年8月，依据风险投资创办搜狐的前身“爱特信信息技术有限公司”。1998年2月，爱特信推出搜狐，中国大型分类查询搜索引擎横空出世，搜狐品牌由此诞生。“出门靠地图，上网找搜狐”搜狐由此打开了中国网民通往互联网世界的的神奇大门。

1999年，搜狐推出新闻及内容频道，奠定了综合门户网站的雏形，开启了中国互联网门户时代。

2000年7月12日，搜狐公司正式在美国纳斯达克挂牌上市（NASDAQ: SOHU），从一个国内知名企业发展成为一个国际品牌。2000年，搜狐收购中国领先的年青人社区ChinaRen校友录，树立国内领先的中文网站地位。2002年第3季度，搜狐公司在国内互联网行业实现多面盈利，这是中国互联网发展进程中的一个划时代的里程碑，带动了中国概念股在纳斯达克的飙升。2009年4月2日，搜狐旗下子公司畅游（NASDAQ: CYOU）在美国纳斯达克成功上市，搜狐公司因此也成为中国互联网企业在纳

市的第一个“双子星”。2010年9月，搜狐视频的独播剧15天播放总量超过2亿，成为中国网络视频首部进入“两亿”播放量的电视剧。2013年4月24日，搜狐公司旗下移动互联网产品搜狐新闻客户端用户量突破一亿，成为国内首个用户数过亿的新闻客户端。2015年第一季度，搜狗输入法在PC端的覆盖率达到92%，移动端活跃用户规模大。2017年初，搜狐新闻客户端与搜狐视频客户端的覆盖用户数分别超过5亿。2017年11月，搜狗（NYSE：SOGO）在纽约证券交易所正式挂牌上市。

凭借强大的竞争实力，搜狐已经发展成为拥有诸多知名产品的超级互联网平台，包括：媒体（搜狐网、搜狐新闻客户端、手机搜狐、搜狐资讯客户端、搜狐焦点、搜狐汽车）、视频（搜狐视频、搜狐视频客户端、搜狐娱乐）、社交（狐友APP）、搜索（搜狗搜索、搜狗输入法、搜狗高速浏览器、搜狗地图）、人工智能（AI搜狗同传、搜狗AI主播、AI录音笔，AI翻译宝等）、游戏（天龙八部系列游戏、17173平台）。

目前，搜狐已经初步实现了从创立伊始确立的“让网络成为中国人民生活中不可缺少的一部分”的理想。在中国网民呈现爆发式增长的过程中，搜狐也始终在为大多数中国网民提供优质服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/shsohu-162348.html>