

马应龙八宝

始于1582年，2009年在八宝古方基础上推出了第一支功能型化妆品眼霜，其主打的“去黑眼圈”系列产品颇受关注

品牌简介

2009年，马应龙成功推出“去黑眼圈”眼霜。马应龙古方一脉相传，诞生了马应龙系列主导产品。

马应龙始于明朝万历年间，公元1582年，距今四百多年。创业之初，马应龙以眼药闻名，其八宝眼粉以名贵中药材入药，如麝香、琥珀、珍珠等，组方严谨，配伍精妙，历经四百余年盛久不衰。从八宝眼粉改进而来的马应龙八宝眼膏，已被列入国家基本药物目录和国家医保甲类品种目录，现如今仍在生产销售，服务于广大患者。根据中医学辨证论治、异病同治的原则，不少医家将马应龙八宝古方清热解毒、活血化瘀、消肿止痛、去腐生肌的功效引申应用于治疗外科疮疡。

马应龙药业集团股份有限公司（600993.SH）创始于公元1582年，历经400多年的持续健康发展，如今已成长作为一家专业化医药类上市公司。马应龙2004年在上海证券交易所挂牌上市，拥有国家企业技术中心。2011年，马应龙八宝古方及眼药制作技艺，被国务院认定为国家非物质文化遗产。

一直以来，马应龙始终以肛肠及下消化道领域为核心定位，深化实施品牌经营战略，根据“目标客户一元化、服务功能多元化”的发展思路，向肛肠诊疗产业延伸产业链，大力发展互联网医疗，并围绕大健康领域积极寻求发展机会，形成了药品经营、诊疗技术、医疗服务的全产业链，打造肛肠健康方案提供商，构建商业生态链。

经过多年来的深耕细作，马应龙在核心领域形成了品牌、品质、价格、服务等多方面的竞争优势。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lylbb-321182.html>