

Barilla百味来

成立于1877年意大利，意式美食的标志性品牌，专注于意大利面、意大利面酱、面包以及薄脆饼干研发及生产的大型食品企业

品牌简介

百味来集团于1877年成立于意大利帕尔玛，初由Pietro Barilla经营面包及意大利面生意。百味来集团的意大利面、意大利面酱、面包以及薄脆饼干的业务分别在全球、欧洲大陆、意大利以及北欧地区。

近150年来，百味来集团一直由一个意大利家族所经营，目前集团由家族的第四代成员Guido、Luca和Paolo三兄弟管理。

百味来在全球拥有45家生产基地（包括14所本土生产基地，28家国外生产基地）并出口超过100个国家。全球每年消费2,500,000吨包括Barilla，MulinoBianco，Voiglio，Pavesi，Academia Barilla，Wasa，Harrys（法国与俄罗斯），Golden Toast（德国），Misko（希腊），Filiz（土耳其），Yemina and Vesta（墨西哥）等品牌在内的众多百味来旗下产品。

百味来品牌进驻中国市场20多年来，百味来品牌已经在中国消费群体当中取得了知名度与美誉度。百味来集团将继续深耕中国市场，以其所尊崇的价值理念与优良的生产技术，为中国消费者带来意式美食体验。

百味来是受尊敬的食品公司之一。百味来尊崇传统的价值观与原则，关心员工并始终坚持生产技术的研发，因而在全球范围内被视为意式美食秘诀的标志。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/barilab-952920.html>