

## SELLEYS犀利

SELLEYS犀利品牌是由德裔移民马丁·犀利（Martin.Selley）先生于1939年在澳大利亚创立，迄今为止已超过75年历史。早在1959年，犀利品牌已拥有许多当时迅速增长并广受欢迎的各类粘接剂、密封剂、油漆辅料等产品。直至目前，犀利品牌的产品已延伸至建筑胶粘剂（粘接剂、密封剂、填缝剂）、汽车护理（洗涤剂、上光蜡、润滑剂和清洁剂）、自助维修（通用性胶水和粘合剂）、家庭清洁（强力家用清洁剂）、涂料配套（涂装预处理和涂装配件）、家庭园艺等13个细分市场，超过1800多种产品。

随着SELLEYS犀利品牌在国际市场的不断壮大，SELLEYS犀利产品的市场已经拓展到新西兰和亚洲，包括马来西亚、泰国、中国香港、韩国、中国台湾、印度尼西亚、越南、中国大陆、菲律宾和沙特阿拉伯等众多国家和地区。

在香港，SELLEYS犀利的主打产品“液固钉”已占据同类产品约90%的市场份额。在中国大陆，随着SELLEYS犀利建筑胶粘剂（液固钉、弹性填缝剂、金属密封剂等）系列产品的全线投入上市，以及营销网络的铺开，SELLEYS犀利将始终坚持“顾客满意度第一”的宗旨，为中国消费者提供世界一流的产品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/selleysx-978814.html>