

凤翔歌

凤翔歌以“为中国女性展示东方魅力”为设计理念，完美结合中国传统服装的精致和现代时尚女装的大气，达到既传统但不失时尚的美感，表现出一种全新的中式时尚女装品牌形象。品牌根据中国女性的身材特征与气质特点，融入了东方本土穿着，诉求一种新的穿着文化和生活方式。

目标消费群：主力消费群为年龄介于25 - 45岁的成熟知性、追求完美的都市女性。广州鑫愉服饰有限公司以流传久远的传统名曲《凤翔歌》作为品牌名称，表现对根植于博大精深的中国传统文化的关注态度。凤翔歌对中式传统穿着文化以及对中国传统女性对穿着需求的理解是品牌基因得以延续之源。它传承了中国女性延续了几千年传统穿着文化，并融入了国际时尚。

广州鑫愉服饰有限公司，是一家以中式时尚女装为载体，发展弘扬中国传统服饰文化的企业，其前身广州鑫怡服饰有限公司拥有十余年的中式时尚女装研发生产营销经验，一直坚持“为中国服饰影响世界而贡献力量”的神圣使命而孜孜不倦。

1997年，鑫怡服装厂成立了，成功摆脱传统的缝制店经营模式，开始了对中式时尚的追求，开始扎根于广州这一时尚重城，开启了中式时尚品牌的第一扇门。

2004年，广州鑫怡服饰有限公司正式挂牌成立，并且创造了自主品牌“凤翔歌”，多年的经营管理经验使渠道触角迅速延伸到中国大陆的每一个角落。

2007年至2008年期间，为了保持该品牌健康、稳定的发展，公司先后成立了鑫怡制衣厂、鑫怡绣花厂、鑫怡印染厂、鑫锐制衣厂，形成了一体

化的规范作业环境。

2008年底，鑫怡服饰第一个五年计划提前一年完成。

2009年初，广州鑫愉服饰有限公司成立！这是凤翔歌未来发展的基础，这是凤翔歌走向成熟的标志。

2010年，公司成功开发时尚休闲类女装新品牌----古奈笛，一经上市即得到市场和客户的关注。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/fxg-219967.html>