

平安证券

始于1991年，以财富管理服务为核心的全功能券商，围绕投研/投行/资管/交易/销售/经纪板块，提供包括财富管理服务、企业及机构证券服务以及投资管理的多方位金融产品及服务

品牌简介

平安证券股份有限公司是中国平安保险（集团）股份有限公司旗下重要成员，前身为1991年8月创立的平安保险证券业务部，目前拥有平安财智投资管理有限公司、平安期货有限公司、中国平安证券（香港）有限公司、平安磐海资本有限责任公司共四家子公司。截至2018年12月31日，平安证券注册资本为138亿元，净资产290.01亿元，总资产1184.4亿元。

平安证券以先进的金融科技为基础，依托领先的互联网平台和高效的线下业务网络，凭借资产获取和产品制造方面的强大实力，积累了较丰富的个人客户，并为客户提供包括财富管理服务、企业及机构证券服务以及投资管理的多方位金融产品及服务，打造领先的、以财富管理服务为核心的全功能券商，致力成为中国领先的资产管理公司之一。

在该战略定位下，平安证券将围绕投研、投行、资管、交易、销售和经纪六大板块，依托平安集团优势，以科技赋能以及专业聚焦来实现有品质的持续增长，并坚决回归服务实体经济的本源，扎实基础、严控风险、合规经营。

具体而言，投研业务增加买方研究——投研要为其他业务板块提供支持，加强内部业务板块的服务以及提升获客品质。投行业务模式创新——创新的投行“1+N”服务模式，完善的产品体系及差异化的资产获取和销售实力。资管业务提升主动管理能力——主要提升资管在权益类资产

投资能力及主动管理能力，包括股、债、FOF、MOM、外汇、商品等各方面的产品，依托平安集团综合金融的优势，成为以投资为核心、有鲜明特色的精品化券商资管。交易投资能力领先——在先进系统和精英团队支撑下，固定收益领域绝对领先的交易、做市、资管投顾专业能力。销售业务统一整合——把分散的机构销售模块整合起来，集中统一管理，构建机构销售平台，改变过去不同产品销售渠道各自分散独立的状况，使机构客户能通过一个渠道获取所有产品，不仅提高效率也提升客户体验。经纪业务互联网化——专业队伍支撑、移动APP承载、丰富产品供应的具有互联网特质的财富管理服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/pazr-727120.html>