

## 华东师范大学出版社

创建于1957年，国内较早成立的大学出版社，以华东师范大学的学术底蕴为依托，以大教育为出版宗旨，主要从事教材、学术著作、社会读物的出版

### 品牌简介

华东师范大学出版社创建于1957年6月，是新中国成立后较早创建的两家大学出版社之一。1959年因国家调整出版事业而停办，1980年6月复社。由华东师范大学主办，中华人民共和国教育部主管。2009年6月，华东师范大学出版社改制为华东师范大学出版社有限公司。

华东师范大学出版社秉承大夏大学（华东师大前身）的人文精神，依托华东师范大学深厚的学术底蕴，形成了以大教育为出版宗旨的综合性出版特色。出版物主要由教材、学术著作、社会读物构成。教材包括基础教育课本和教学辅导书、高校教材和教学参考资料，以及涵盖学前教育到职后教育等的各种终身教育教学资源；学术著作以教育学、心理学，以及其他人文和社会科学著作为主；社会读物主要为人文社科大众读物和具有教育、科学内涵的幼儿及青少年读物。

华东师范大学出版社、华东师范大学电子音像出版社、华东师范大学出版社互联网出版，构成了印刷类图书、电子音像出版、数字网络出版等全品种出版格局。华东师范大学出版社设有高教与职教分社、基教分社、教辅分社、教育心理分社、学前分社、社项目部、文艺生活事业部、六点分社、北京分社、电子音像分社、数字出版部、期刊分社、主题出版事业部、社科事业部、青少读物事业部、审校中心、装帧设计部等编辑部门，以及多家子公司。至2018年底，全社共有员工340人，其中编辑人员136人，编辑人员中具有高级职称的28人。

华东师范大学出版社在出版业向市场经济转型、经营性新闻出版单位转企改制等历次出版改革中，始终走在前列，既坚持大学出版社的出版方向、以教材和学术著作为主的出版结构，又持续在体制和机制上进行改革创新，实现了超常规的发展。华东师范大学出版社自建社以来，出版图书约4.5万种，《大学语文》等成为华东师范大学出版社长销的图书。其中，2018年，共出版图书5378种，其中初版与重版图书1430种、重印图书3948种；回款码洋12.42亿元，销售收入4.87亿元。

如今，华东师范大学出版社正按照本社“十三五”规划目标，以大教育为出版宗旨，在引导中国教育出版、建设国内一流国际知名出版社的道路上继续前行。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hdsfdxcb-190063.html>