

老妈米线laoma

国内规模较大的米线连锁企业，以云贵米线与四川调味相结合的特色风味米线为主，兼营面/饭/蒸点等精美小吃/小菜/甜品/冷热饮等

品牌简介

江苏老妈米线（连锁）有限公司是我国规模较大的堂食米线连锁企业之一，目前总部位于江苏省经济发达中心城市之一的苏州市，立足长三角，已在扬州、苏州、南京、无锡、上海等城市开设直营连锁店70多家，全年销售总额达3亿元。其中苏州有直营店27家，分布于姑苏区、工业园区、高新区、相城区、吴中区、吴江。

公司在堂食米线导入了CIS形象识别系统，通过了ISO9001：2000质量体系认证，贯彻HACCP安全卫生体系标准。

西南三省味，传承三代人。老妈米线是基于创始人张万俊（老妈）对云、贵、川之味料的熟悉和长时间的实践创新并连续三代传承，将云贵米线与四川调味相结合，奠定了老妈米线风味的基础，使传统餐饮货真、价实、味美的经营理念和现代个性化服务高颜值的消费体验相融合，形成了自己特有的风格和品牌。

“老妈米线”目前已拥有6大系列32个品种，如金牌产品“香菇炖鸡米线”、荣誉产品“香辣牛肉米线”，以及过桥米线、酸菜鱼米线等等。味道鲜香、滋润、爽口、养颜，深受都市女性的偏爱。

与“老妈米线”同样享有盛名的还有“老妈火锅”、“老妈小菜”和“老妈小吃”，鲜香味纯、价廉物美、经济实惠，是广大消费者青睐的大众美食。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/llxlaom-699942.html>